



#### CONVOCATORIA

#### PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS

#### PROGRAMAS DESCONCENTRADOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PUBLICAS SUL SAPECHO Y CRU SAN BUENAVENTURA

**SE CONVOCA A LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LOS PROGRAMAS DESCONCENTRADOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PUBLICAS SUL SAPECHO Y CRU SAN BUENAVENTURA DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE DESEEN OPTAR A LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO (PLAN DE NEGOCIOS), PRESENTAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN A PARTIR DEL 21 OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE DEL 2019.**

- Carta dirigida al Director de Carrera señalando su interés por postularse a la Modalidad de Graduación Proyecto de Grado Plan de Negocios, dentro del plazo establecido.
- Fotocopia de carnet de identidad
- Fotocopia de matrícula 2019.
- Certificado de conclusión de estudios, emitida por Kardex de la Carrera de Administración de Empresas (fotocopia simple).
- Certificado de no contar con deudas en la Universidad mayor de San Andrés (área desconcentrada, ni deudas de textos a la Universidad (biblioteca especializada de la Carrera de Administración de Empresas).
- Perfil Inicial de idea de Negocio que comprenda los siguientes aspectos:

I) Denominación inicial de la idea de negocio

II) Justificación de naturaleza personal, sobre la motivación que induce a presentar el perfil de idea de negocio.

III) Explicación del grado de conocimiento previo del producto, mercado, sector o tecnología necesarios para el desarrollo de la idea de negocio.

IV) Justificación de las fortalezas que tiene el (las) postulante(s), que permita una prognosis que el perfil de idea de negocio pueda evolucionar adecuadamente.

V) Descripción general del perfil de idea de negocio (tres ejemplares) Máximo 5 hojas tamaño carta.

- Visión del Negocio: bosquejo conciso de los fines y objetivos del negocio propuesto.
- Descripción general del Producto (bien o servicio)
- Descripción general del mercado objetivo
- Oportunidades y Amenazas del mercado (la competencia)
- Tipo de valor que se desea generar. Competitividad del producto y/o empresa.
- Perspectiva económica.

#### HORARIO DE RECEPCIÓN

15:30 A 18:00

La Paz, Octubre del 2019

DIRECCIÓN CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UNIDAD ACADÉMICA ACCREDITADA  
Res. N° 46/2009 del X Congreso Nacional de Universidades